



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Economía Solidaria
Clave de la asignatura	TFD-2301
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Ingeniería Forestal

2. Presentación

<p>Caracterización de la asignatura</p> <p>La presente asignatura aporta al estudiante de Ingeniería Forestal la capacidad de generar relaciones de solidaridad y confianza, espíritu comunitario y participación en la sociedad, fortaleciendo procesos de integración productiva de consumo, distribución y ahorro, y financiamiento para satisfacer las necesidades de los integrantes de las comunidades en donde se desarrollen.</p> <p>Considerando los límites de los sistemas económicos predominantes, ya sea en los sectores privado, público o mixtos, para responder a las crisis de desempleo, pobreza, rompimiento del tejido social y de la asistencia social entre otros fenómenos socioeconómicos.</p> <p>Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero Forestal la capacidad para desarrollarse dentro de la cultura del emprendimiento, creando comunidades de innovación.</p>
<p>Intención didáctica</p> <p>En tema 1 Economía social y solidaria el estudiante conocerá los principios del asociacionismo y el cooperativismo. Elementos claves para el bien común de las comunidades y de los ecosistemas emprendedores.</p> <p>El tema 2 Emprendimiento, aporta al perfil del ingeniero forestal la ventaja competitiva y competencia de saber emprender ideas de negocios personales y colectivas, así mismo, desarrollar proyectos productivos en comunidades favoreciendo el autoempleo y buscando así el bien común.</p> <p>En el tema 3 Toma de decisiones en un entorno global, analiza el entorno global para la obtención de datos que permitan elaborar modelos de información con respecto a la planeación y evaluación de la toma de decisiones empresariales</p> <p>En el tema 4, Planeación y manejo de nuevas empresas el estudiante conocerá la importancia de crear una empresa, partiendo de una idea ya sea de producto o servicio, contribuyendo de esta manera en el desarrollo de la economía nacional.</p> <p>En el tema 5, Planeación administrativa, financiera y operativa, el estudiante conoce y aplica los conceptos que integran la parte administrativa que ayude a la toma de decisiones, así como la financiera para determinar la operatividad de la empresa.</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



Aporte para el perfil de la asignatura

La presente asignatura va a permitir que el estudiante conozca, analice y aplique en práctica los conceptos básicos de la Economía Solidaria, partiendo desde una idea hasta crear el producto o prestar el servicio, ya sea dentro del sector del capital privado, del sector público o de sistemas mixtos, entendiendo que el emprendimiento social es de vital importancia para responder a la crisis de desempleo, pobreza, rompimiento del tejido social y de la asistencia social entre otros fenómenos socioeconómicos.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Jesús Carranza, Veracruz Noviembre 2022	Representantes del TecNM, Tecnológicos, y Corredor Interoceánico del istmo de Tehuantepec (CIIT)	-Reunión para la firma del Director general del TecNM y el Director del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT).
Coatzacoalcos 8 y 9 de diciembre 2022		Reunión donde se propone la mesa de trabajo para la capacitación del Modelo de Educación Dual.
14 de diciembre 2022		Reunión en línea TecNM, Tecnológicos, CONAFOR y CIIT.
15 de diciembre 2022		Reunión en línea TecNM y SAGARPA.
Del 10 al 13 de enero 2023		Curso de capacitación en línea del Modelo de Educación Dual del TecNM para nivel licenciatura (MEDTecNM 2022).
San Pedro Comitancillo, Tehuantepec, Oaxaca del 16 al 20 de enero 2023	Integrantes de las Academias de: -Academia de Ingeniería de Desarrollo Comunitario del Instituto Tecnológico del Valle de Etlá. -Academia de Ingeniería Forestal del Instituto Tecnológico del Valle de Oaxaca. - Academia de Ingeniería Forestal del Instituto Tecnológico Superior de Jesús Carranza. -Academia de Ciencias	Semana académica de diseño de módulos de especialidad Dual interinstitucional para el sector agroalimentario del CIIT.



	Económico Administrativas del Instituto Tecnológico de Comitancillo.	
--	--	--

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Capacidad para elaborar un plan de negocios para operar una empresa y/u obtener financiamiento, considerando la normatividad y reglas de operación vigentes, así como el cumplimiento de los ODS.

5. Competencias previas

<p>Conocimientos básicos de Administración que coadyuvan al desarrollo de una cultura empresarial, tales como toma de decisiones y creación de empresas. Así como, las herramientas necesarias del área administrativa y contable para el manejo de los recursos, y su aplicación dentro de una organización. (Asignatura previa Administración)</p> <p>Toma decisiones, con base en los elementos teóricos adquiridos, que permitan optimizar procesos.</p> <p>Explicar la concepción de solidaridad y cooperativismo, para precisar las especificidades con relación a la ética y la política en el ejercicio de la ciudadanía, mediante referencias bibliográficas y el estudio de experiencias.</p>

6. Temario:

No.	Unidad	Subtemas
1	Economía solidaria	1.1 Origen y filosofía. 1.2. Principios. 1.3. Valores. 1.4. Asociacionismo y cooperativismo. 1.5. El manifiesto cooperativista. 1.6. ODS. 1.7. La economía social y solidaria en México 1.8. Organismos del sector social de la economía (OSSE).
2	Emprendimiento	2.1. El emprendimiento. 2.2. El emprendedor. 2.3. La idea. 2.4. Estudio de Mercado. 2.5. Modelo de negocios. 2.6. Producto mínimo viable. 2.7. Imagen corporativa.
3	Toma de decisiones en un entorno global	3.1 Conceptos de costos futuros, de oportunidad, de sustitución, de importación y exportación. 3.2 Decisiones: de ubicación de la planta, variaciones en la capacidad instalada, de reemplazo de activos fijos. 3.3 Decisión de hacer o comprar. 3.4 Optimización de la mezcla de producción. 3.5 Decisión de venta o procesamiento adicional.



		<p>3.6 Decisión de eliminación de un producto.</p> <p>3.7 Decisiones de diversificación, de aceptar o rechazar pedidos especiales.</p> <p>3.8 Los costos para la determinación de los precios de venta.</p>
4	Planeación y manejo de nuevas empresas	<p>4.1. Creación de la empresa.</p> <p>4.1.1. Constitución legal de una empresa.</p> <p>4.1.2. Tipos de sociedades.</p> <p>4.1.3. Legislación vigente.</p> <p>4.2. Planeación estratégica.</p> <p>4.2.1. Misión.</p> <p>4.2.2. Visión.</p> <p>4.2.3. Valores de la empresa.</p> <p>4.2.4. Objetivos.</p> <p>4.2.5. Análisis FODA.</p> <p>4.2.5.1. Estrategia comercial.</p> <p>4.2.5.2. Mapa de procesos clave.</p>
5	Planeación administrativa, financiera y operativa.	<p>5.1. Planeación administrativa.</p> <p>5.1.1. Organigrama.</p> <p>5.1.2. Reglamento interno.</p> <p>5.1.3. Actas de acuerdos.</p> <p>5.2. Planeación financiera.</p> <p>5.2.1. Plan Maestro.</p> <p>5.2.2. Planeación Operativa.</p> <p>5.2.3. Punto de equilibrio.</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre de tema 1: Economía solidaria	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Analiza el origen, conceptos, principios, valores y organismos de la economía solidaria.</p> <p>Analizan el manifiesto cooperativista y asociacionismo como elementos claves de la economía social y solidaria.</p> <p>Analiza el resurgimiento de la economía solidaria en México.</p> <p>Comprende los alcances de los ODS para la ejecución de proyectos comunitarios, sociales y productivos.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis.</p> <p>Habilidades en el uso de las TIC´s.</p> <p>Capacidad crítica y autocrítica.</p>	<p>Investigar el origen, filosofía, principios y valores de la economía solidaria.</p> <p>Analizar los principios del asociacionismo y el cooperativismo.</p> <p>Analizar el manifiesto cooperativista, asociacionismo.</p> <p>Investiga el origen de la economía solidaria en México.</p> <p>Conocer los organismos del sector social de la economía (OSSE) y su relación con los ODS.</p>



Nombre de tema 2: Emprendimiento	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Conoce los conceptos, importancia y contexto de emprendimiento-emprendedor.</p> <p>Aprende a generar, valorar y seleccionar ideas de negocio.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Habilidades de gestión de información Solución de problemas. Toma de decisiones. Capacidad crítica y autocrítica. Habilidades interpersonales. Compromiso ético. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). Habilidad para trabajar en forma autónoma. Iniciativa y espíritu emprendedor. Búsqueda del logro.</p>	<p>Investigar el auge e impacto del emprendimiento en México.</p> <p>Entrevistar a emprendedores locales.</p> <p>Analizar el arquetipo de un emprendedor.</p> <p>Observar su entorno y generar ideas.</p> <p>Seleccionar una idea de negocio para un producto o servicio.</p> <p>Realizar un análisis de mercado para la idea de negocios del producto o servicio seleccionado.</p> <p>Desarrollar modelos de negocios bajo la metodología Business Canvas Model</p> <p>Crear un producto mínimo viable.</p> <p>Presentar el producto mínimo viable frente a los clientes potenciales buscando validación.</p> <p>Analizar y evaluar los resultados de la validación y realizar los cambios y mejoras pertinentes.</p> <p>Aplicar el uso de programas informáticos para realizar el diseño gráfico del producto o servicio.</p>
Nombre de tema 3: Toma de decisiones en un entorno global	
<p>Específica(s): Conoce los diferentes tipos de decisiones de inversión que pueden generarse en una empresa de nueva creación o que decide expandirse, generando información financiera para la toma de decisiones.</p> <p>Genéricas: Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. Capacidad para tomar decisiones. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.</p>	<p>Investigar los diferentes tipos de costos que existen para un ente económico y elaborar un cuadro sinóptico.</p> <p>Investigar los costos futuros de importación y exportación y elaborar un cuadro comparativo.</p> <p>Determinar costos de importación y exportación de materia prima.</p> <p>Exponer las alternativas de un ente económico de nueva creación o en expansión.</p>



Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.	
Nombre de tema 4: Planeación y manejo de nuevas empresas	
<p>Específica(s): Analiza y explica la ley de sociedades mercantiles para dar de alta una empresa.</p> <p>Identifica y explica nuevas técnicas para la gestión y administración de empresas modernas.</p> <p>Genéricas: Busca, analiza y sintetiza información. Soluciona Problemas. Trabaja en equipo. Utiliza tecnologías de información y comunicación. Aplica los conocimientos en la práctica.</p>	<p>Investigar los tipos de sociedades y sus legislaciones.</p> <p>Analizar la ley de cooperativismo y economía social solidaria. Discutir figuras asociativas como estrategia organizativa para generar el desarrollo de comunidades forestales. Definir y proponer una estrategia de gestión y administraciones innovadoras donde incorpore nuevos valores corporativos para el manejo de una empresa forestal.</p>
Nombre de tema 5: Planeación administrativa, financiera y operativa	
<p>Específica(s): Conoce, identifica y aplica la estructura administrativa como una herramienta en diseño del control presupuestal para la toma de decisiones.</p> <p>Conoce y aplica el plan maestro en un ente económico como un medio para la toma de decisiones financieras y operativas de la empresa, alineado a los ODS.</p> <p>Genérica(s): Capacidad para formular y gestionar proyectos. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes. Capacidad de trabajo en equipo. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. Capacidad para tomar decisiones. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Capacidad para organizar y planificar el tiempo.</p>	<p>Elaborar organigrama gráfico, descripción de puestos y funciones, especificando los perfiles para cada puesto.</p> <p>Elabora su reglamento interno, desarrolla bitácora y actas de acuerdos por los integrantes.</p> <p>Investiga y elabora un plan maestro, determinando el plan financiero y operativo, mediante el cual toma decisiones.</p> <p>Conoce y aplica el modelo costo-volumen-utilidad en un ente económico como un medio para la toma de decisiones básicas de la empresa, así mismo, elabora el punto de equilibrio, que será el punto de partida para determinar el margen de utilidad.</p>

8. Práctica(s)

- Entrevistas a emprendedores
- Realizar estudios de mercado
- Entrevista a clientes potenciales
- Visitas a la Secretaria de Economía

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral, profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación de competencias

Las técnicas, herramientas y/o instrumentos sugeridos que permiten obtener el producto del desarrollo de las actividades de aprendizaje: mapas conceptuales, reportes de prácticas, estudios de casos, exposiciones en clase, ensayos, problemarios, reportes de visitas, portafolio de evidencias, exámenes, proyecto de asignatura o integrador y cuestionarios.

11. Fuentes de Información

- 1.- Ajenjo – Alberto, Domingo. (s.f.). Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico, México: Alfaomega grupo editor 2000.
- 2.- Aulet - Bill. (2015). La Disciplina De Emprender: 24 pasos para lanzar una startup exitosa, 1ª edición: LID.
- 3.- Balanko - Dickson, Greg. (2007). Cómo preparar un plan de negocios exitoso. México: Mc Graw Hill.
- 4.- González - Salazar, Diana. (2012). Vs- Ebook tecnologías de información de negocios, México: Mc. Graw Hill.
- 5.- Hernández - Fernando (2017). Basta de Fracagos: V&R Editoras. ISBN: 9789877472318
- 6.- Hingston - Peter. (s.f.). Marketing efectivo-Guía de negocios: Prentice Hall. México.
- 7.- Martínez - Fric. (2016). Startupismo 1ª edición, México: Startupismo.
- 8.- Munari - Bruno. (1983). Así nacen los objetos. Barcelona: Gustavo Gili.
- 9.- Trias de Bes - Fernando. (s.f.). El libro negro del emprendedor 1ª edición: Empresa Activa.



10. Hartman, Laura, William Marchal, Samuel Wathen, Ética en los negocios, México, Mc Graw Hill, 2012.
11. Lovelock, Christopher, Administración de servicios. estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios, México, Editorial Pearson, 2001
12. González, Salazar, Diana, Plan de negocios para emprendedores al éxito, México, Mc Graw Hill, 2006
13. Daniel Cohen, Enrique Asin. Técnicas de información en los negocios, México, Mc Graw Hill, 2009
14. Ramírez, P., D.N. (2013) Contabilidad Administrativa, 9ª. Edición, Editorial Mc Graw Hill. México.
15. García C., J. (2013), Contabilidad de Costos, 4ª. Edición, Editorial McGraw Hill. México.
16. Horngren T., Charles (2012), Contabilidad de costos; un enfoque gerencias. 14ª. Edición, Editorial Prentice Hall

Fuentes de internet

1. Instituto Nacional Estadísticas Geografía e Informática. 2023. Archivos vigentes. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/inegi/para-informante1.html>
2. Servicio de Administración Tributaria. 2023. Portal de trámites y servicios. Recuperado de: <https://www.sat.gob.mx/home>
3. Instituto Nacional de Economía Solidaria. 2023. Infografías. Recuperado de: <https://www.gob.mx/inaes/galerias/infografias-inaes?idiom=es&fbclid=IwAR0QF3stlgCUeggNYPWRaamRjMkW6zPhIIXYLB0daLT50fLHxA1teeYPJMA>
4. El portal de la economía solidaria. (s.f.). Carta de Principios de la Economía Solidaria. Recuperado de: <https://www.economiasolidaria.org/carta-de-principios-de-la-economia-solidaria/>
5. Programa Crédito Joven. 2015. Financiamiento a personas de 18 a 30 años de edad. Recuperado de: <https://www.gob.mx/nafin/articulos/programa-credito-joven-37272>
6. Fondo Nacional Emprendedor. Sistema Emprendedor. S.f. Recuperado de: <https://www.sistemaemprendedor.gob.mx/>
7. Instituto Nacional de la Economía Social. 2020. Principios y valores. Recuperado de: <https://www.gob.mx/inaes/articulos/principios-y-valores-cooperativos>
8. Objetivos de Desarrollo Sostenible. 2023. Logra acciones de sostenibilidad empresarial. Recuperado de: https://odsmx.pactomundial.org.mx/?gclid=Cj0KCQiA8aOeBhCWARIsANRFrQHtvdR5gs7JafqgFfi-1BbSBDkCCleBYv7w0Vr94iG-A_aBZ82UszgaAvl6EALw_wcB